

Campagnemateriaal



Advertenties

Lolly

Pen



Schoolboard



Beursstand

Wie zoeken we?

Kandidaten met uiteraard een goede cijferlijst, een internationale scope of buitenlandervaring. Het liefst heeft hij/zij naast de studie iets opgebouwd en wil diegene graag meebouwen aan onze organisatie. De ideale kandidaat is sociaal- en besluitvaardig, communicatief, ondernemend en een teamplayer.

Doe je mee?

Het hele jaar door zijn we op zoek naar starters, student-stagiairs en Talent Class kandidaten. Jullie hulp kunnen we daarbij goed gebruiken. Vertel het “Bigger” verhaal aan zoveel mogelijk mensen. Thuis. Bij je vrienden. Op de universiteit. Hier op kantoor. Deel berichten op Facebook, op Linked-In en binnen je netwerk. Zet je in om jong talent een toptijd te bezorgen hier op kantoor. Daarmee maken we DLA Piper Amsterdam nóg groter en succesvoller.

Dank voor je support!

Kijk op onze nieuwe website www.bigoportunities.nl



BIGGER KICK OFF

Onze nieuwe arbeidsmarktcampagne is gestart. Daarmee willen we zoveel mogelijk grote talenten binnenhalen bij DLA Piper Amsterdam. Bekijk ook onze vernieuwde website: bigoportunities.nl Have a great day!



Flyer voor intern gebruik!



**BIG OPPORTUNITIES
FOR BIG TALENTS**



Wat is onze ambitie?

DLA Piper is in een korte tijd uitgegroeid tot een internationale top-3 law firm. En, we hebben de ambitie om door te groeien in omvang en autoriteit. Onze visie is dan ook: 'To be the leading global business law firm'. Dit kunnen we alleen waarmaken met toptalent in huis.



Wat maakt ons 'Bigger'?

Door onze internationale omvang hebben we de mogelijkheid de krachten te bundelen op het gebied van expertise, professionaliteit, pro bono en corporate responsibility, opleidings- en trainingsprogramma's. We werken met een internationale dynamiek, hebben grote cliënten en hebben bovendien de ambitie en cultuur om het met elkaar nóg beter te doen. Dit alles biedt grote voordelen aan aanstormend en ondernemend talent.

Campagne

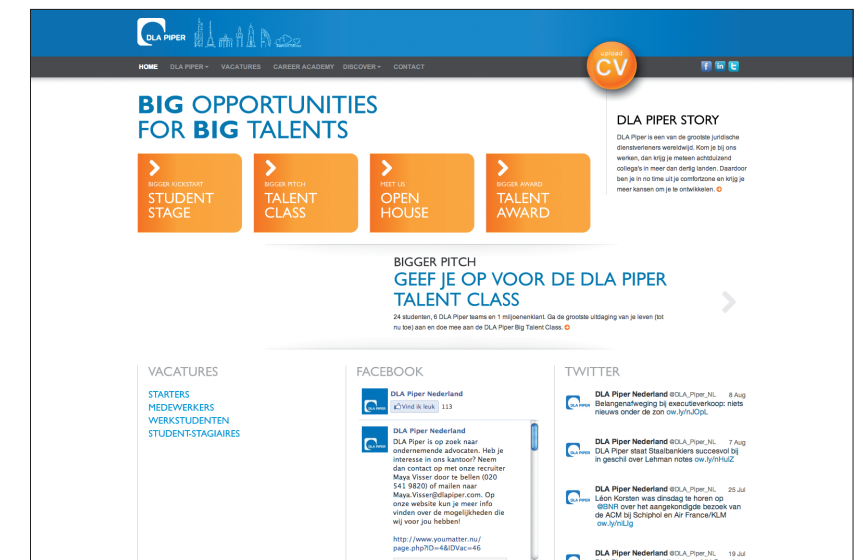
We hebben gekozen voor een nieuwe campagne die aansluit op een uiting die internationaal wordt gebruikt door oa. onze kantoren in UK en China. We hebben daarmee afscheid genomen van 'You Matter'. De belofte luidt nu: 'Big Opportunities for Big Talents.'

We hebben rechtenstudenten veel te bieden:



Dit jaar promoten we verschillende activiteiten:

- 'Bigger Pitch': een campagne om kandidaten te werven voor de uitdagende en vernieuwde 3-daagse Talent Class, start vanaf vandaag
- 'Bigger Kickstart': een campagne om student-stagiairs te werven voor ons vernieuwde stageprogramma, vanaf half oktober
- 'Bigger Award': een verkiezing op Facebook waarmee studenten een geldbedrag (1000 Euro) kunnen winnen voor het beste/leukste idee om zich in te zetten voor de maatschappij in Nederland of elders in de wereld, vanaf januari 2014



Online

Onze doelgroep is online. 99% is actief op het gebied van sociale media. Al onze campagnes zijn dan ook met name online gericht, met als bijkomend voordeel dat we de campagne goed kunnen meten.

Via Via

Studenten oriënteren zich 'via via'. Ze gaan af op ervaringen van anderen en goede verhalen die ze horen en ervaren tijdens kennismakingsevents. Iedere persoonlijke ontmoeting met DLA Piper moet een positieve ervaring zijn voor onze doelgroep. Dit geldt voor de Talent Class, inhousedagen, stages, borrels op kantoor, ontmoetingen op de universiteit, tijdens beurzen etc.